

HUBERT LATERRE

IS: CEO van
IP Globalnet

VRIJE TIJD:
tuinieren, theater
en golf



Contact- persoon in het kwadraat

Hubert Laterre leidt sinds begin september contactcenter IP Globalnet. Voor hem is het een terugkeer naar zijn eerste liefde.

Begin september trad bij contactcenter IP Globalnet oprichter Eric Ignoul terug als CEO. Ignoul blijft lid van het strategisch comité, adviseur, bestuurder en aandeelhouder. Hij richt zich nu op internettelevisie. Zijn plaats als CEO is ingenomen door Hubert Laterre (45). Laterre zal in tandem met de nieuwe voorzitter van de raad van bestuur, Tony Mary (ex-VRT), het contactcenter leiden.

IP Globalnet behoort samen met Sitel en N'Allo tot de grootste contactcenters van het land. Volgens Laterre is het zaak de groei van de laatste jaren te consolideren en een basis te vormen voor een volgende stap. "We willen nieuwe concepten opzetten. En we denken eraan internationaal te gaan werken en het bedrijf in andere landen te positioneren," aldus Laterre. Dat is ook een reden om Tony Mary aan te trekken. In de jaren negentig lag hij als CEO van Sitel aan de basis van de sterke internationalisering van dat contactcenter.

Laterre is ook geen vreemde op het terrein van contactcenters. Hij is handelsingenieur en studeerde in 1986 af aan het Ichech. Hij startte zijn carrière in marktonderzoek bij IMS, ging daarna naar Nestlé in de salesafdeling en vervolgens naar de marketingdienst van de toenmalige GIB-groep (nu Carrefour). In 1990 zette hij Field & Concept op (field marketing, verkoopdemonstraties, uitdelen van samples). Drie jaar later ging hij een meer technische marketingrichting op en richtte hij Tacticall op.

Tacticall was gespecialiseerd in de geautomatiseerde opvang van gesprekken via een *voice response*-systeem, dat toen in zijn kinderschoenen stond. In 1996 ging de firma samen met branchegenoot Paratel, dat eigendom was van Belgacom, De Tijd en VTM. "Ik heb Paratel geleid tot 1999. Maar ik heb meer de spirit van een entrepreneur. Ik wilde een nieuw project opzetten en dat was Sherpa.be, de onlineverkoop van tickets voor evenementen. Dat deed ik samen met De Persgroep. In 2006 is Sherpa.be verkocht aan Joop van den Ende." Sherpa was klant bij IP Globalnet en zo kwam Laterre in contact met enkele aandeelhouders die de vraag stelden of hij CEO wilde worden. "Het is een terugkeer naar mijn eerste liefde," zegt hij.